

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO ŁYKO

Niniejszy Regulamin określa, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie prowadzenia konta oraz pozostałym zakresie, o którym mowa w §2, a także zasady i ogólne warunki sprzedaży i dostawy produktów, za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego pod domeną <https://jubilerlyko.pl/>.

Właścicielem oraz Administratorem sklepu internetowego są Ireneusz Łyko oraz Mateusz Łyko prowadzący wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą „ŁYKO” S.C. IRENEUSZ ŁYKO, MATEUSZ ŁYKO, adres siedziby: Tadeusza Kościuszki 103/2U, 50-442, Wrocław, adres do doręczeń: Tadeusza Kościuszki 103/2U, 50-442, Wrocław, NIP: 8980010387, REGON: 020049864, adres poczty elektronicznej: biuro@jubilerlyko.pl, tel.: +48 71 791 30 59 - zwana w dalszej części Regulaminu „Sprzedawcą”.

§1 Definicje

1. Cena - wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący jest obowiązany zapłacić Sprzedawcy za Produkt tytułem wynagrodzenia, podana w wartości brutto (tj. zawierająca właściwy podatek VAT) należnego względem Sprzedawcy w związku z przeniesieniem własności kupowanego Produktu na Kupującego zgodnie z Umową; Wartość ta nie uwzględnia kosztów dodatkowych, w tym opłat z tytułu dostawy, cel, opłat wywozowych, przewozowych oraz pozostałych. Sklep może umożliwiać zakupy w walutach obcych (w tym np. EUR).
2. Dostawa - czynność faktyczna polegająca na dostarczeniu Kupującemu przez Sprzedawcę Produktu określonego w Zamówieniu, za pośrednictwem Dostawcy lub na życzenie Kupującego poprzez odbiór własny w Salonie Sprzedawcy;
3. Dowód zakupu - faktura lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od Produktów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.
4. Dzień Roboczy- dzień liczony od poniedziałku do piątku
5. Kodeks cywilny - ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.
6. Klient - przedsiębiorcy, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, a posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Konsument - zgodnie z art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Ponadto, Przedsiębiorca Uprzywilejowany czyli osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, do której stosuje się przepisy zawarte w rozdziałach 4, 5a i 5b Ustawy o Prawach Konsumenta - w zakresie określonym w art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z Dz.U. 2014 r. poz. 827 z dnia 14.06.2014 r. z późn. zm. dalej zwana Ustawą o Prawach Konsumenta)
8. Konto - zbiór danych Kupującego wraz z informacjami o jego działaniach w Sklepie. Konto prowadzone jest pod unikalną nazwą (login) i zabezpieczone jest hasłem, stanowiącym ciąg znaków literowych, cyfrowych i innych wybranych przez Kupującego, wykorzystywanych w celu dostępu do Konta i ustalonym przez Kupującego podczas rejestracji Konta.
9. Koszyk - lista produktów sporządzona z oferowanych w sklepie produktów na podstawie wyborów Kupującego, przeznaczonych do zakupu przez Kupującego.

10. Kupujący - Klient oraz Konsument.

11. Najniższa Cena - najniższa Cena Produktu, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki Ceny Produktu lub która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki (gdy dany Produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni). Najniższą cenę podaje się w każdym przypadku informowania o obniżeniu Ceny Produktu, obok informacji o obniżonej Cenie Produktu, stosownie do art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach Produktów i usług (Dz. U. z 2019 r. poz. 178);

12. Produkt - minimalna i niepodzielna ilość rzeczy, która może być przedmiotem Zamówienia. Regulamin - niniejszy dokument, określający warunki i zasady zawierania umowy sprzedaży i dostawy za pośrednictwem sklepu internetowego

13. Salon - sklep stacjonarny należący do sieci sklepów jubilerskich ŁYKO, prowadzony na terenie Polski przez Sprzedawcę.

14. Sklep - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod domeną <https://jubilerlyko.pl/> wraz ze wszystkimi jej elementami, zarządzana przez Administratora.

15. System - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, potocznie określany Internetem.

16. Termin realizacji - liczba godzin lub dni roboczych.

17. Umowa sprzedaży - umowa zawierana na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku. na zasadach określonych w Regulaminie.

18. Usługa Świadczonej Drogą Elektroniczną - usługa świadczona przez usługodawcę (Sprzedawcę) na odległość (bez jednoczesnej obecności stron), poprzez przekazanie danych na indywidualne żądanie usługobiorcy (Kupującego) przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci teleinformatycznej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2024 r. poz. 34, 731, 834, 1222)

19. Zamówienie - oświadczenie woli Kupującego złożone za pośrednictwem sklepu określające jednoznacznie: rodzaj i ilość produktów, rodzaj dostawy, rodzaj płatności, wolę zapłaty, miejsce wydania produktu i dane Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.

§2 Warunki ogólne

1. Sklep prowadzi sprzedaż detaliczną biżuterii gotowej oraz tworzonej na zamówienie za pośrednictwem sieci Internet.

2. Postanowienia niniejszego Regulaminu mają zastosowanie wyłącznie do Zamówień i Umów Sprzedaży zawieranych za pośrednictwem Sklepu i nie wiążą Stron w przypadkach złożenia zamówienia i zawarcia umowy sprzedaży poza Sklepem.

3. Kupujący zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu i zapoznania się z jego treścią. Akceptacja Regulaminu następuje każdorazowo przed złożeniem Zamówienia w Sklepie.

4. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby oferta prezentowana w Sklepie była aktualna.

5. Oferowane Produkty są fabrycznie nowe, wolne od wad prawnych fizycznych, oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.

6. Biżuteria z kamieniami szlachetnymi posiada certyfikat autentyczności.

7. Zdjęcia, wzory Produktów zamieszczone w Sklepie mają charakter poglądowy i mogą różnić się od rzeczywistego wyglądu Produktów. Prezentowane na stronach Sklepu zdjęcia i inne formy wizualizacji oraz prezentacji biżuterii mogą nie oddawać jej rzeczywistej wielkości. Sprzedawca dołożył wszelkich starań, aby prezentacja brylantów i innych kamieni, dawała wyobrażenie ich masy (wielkości). Z uwagi na proces powstawania biżuterii - wiele wzorów wykonywanych jest ręcznie - poszczególne egzemplarze tego samego modelu, mogą nieznacznie różnić się między sobą. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących cech Produktu, zachęcamy do skontaktowania się z naszym Sklepem przed dokonaniem zakupu pod adresem biuro@jubilerlyko.pl.

8. Informacje handlowe (cenniki, opisy, reklamy i inne informacje o Produkcie) znajdujące się na stronie Sklepu, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Cen Produktów, czasowego ograniczenia dostępności Produktów przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych oraz prowadzania w nich zmian w sposób nie naruszający praw Kupującego, wycofania poszczególnych Produktów bez podawania przyczyn, zmiany parametrów technicznych zamieszczonych Produktów oraz przyporządkowania Produktów do odpowiednich grup.

§2 Zasady korzystania ze Sklepu

1. Kupujący zobowiązuje się nie udostępniać loginu ani hasła podmiotom trzecim, innym niż przez niego upoważnione.

2. Kupujący ponosi w całości odpowiedzialność za działania swoich pracowników oraz innych osób, którym udostępni hasło i login. Wszelkie oferty zakupu przekazane Sprzedawcy przez Kupującego za pośrednictwem Konta będą traktowane, jako dyspozycja oferty zakupu Produktów umieszczonych w Sklepie dokonana przez Kupującego.

3. Kupujący zobowiązany jest do wprowadzania danych do systemu zgodnych ze stanem faktycznym, zgodnych z prawem i dobrymi obyczajami. Udostępniane dane nie mogą naruszać dóbr osobistych ani praw własności osób trzecich.

4. Sprzedawca jest uprawniony do wprowadzania przerw w świadczeniu usług drogą elektroniczną i udostępnianiu Sklepu w razie konieczności przeprowadzenia modyfikacji, modernizacji, rozbudowy, konserwacji systemu teleinformatycznego lub oprogramowania Sprzedawcy.

5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w świadczeniu usług informatycznych i korzystania ze Sklepu wynikające z działania siły wyższej oraz spowodowanego przez osoby trzecie (w szczególności operatorów telekomunikacyjnych, dostawców łączności telekomunikacyjnych i energii elektrycznej).

6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożność lub utrudnienia w korzystaniu z ze Sklepu wynikające z przyczyn leżących po stronie Kupującego, w tym za utratę przez Kupującego lub wejście w posiadanie przez osoby trzecie jego loginu i hasła.

7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Kupującego w tym za korzystanie przez niego ze Sklepu w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.

8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak Produktów w ofercie, za przestoje w możliwości dokonywania Zamówień, jak również za zmiany cen Produktów. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W stosunku

do Konsumentów oraz Przedsiębiorców Uprzywilejowanych odpowiedzialność Sprzedawcy nie podlega wyłączeniu ani ograniczeniu w zakresie wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W stosunku do Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami Uprzywilejowanymi odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu utraconych korzyści jest wyłączona w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.

10. Kupujący może korzystać ze Sklepu wyłącznie zgodnie z jego przeznaczeniem. Zabronione jest wykorzystywanie Sklepu do celów innych niż jego przeznaczenie, w tym w szczególności rozsyłanie spamu, prowadzenie na stronach internetowych sklepu jakiegokolwiek działalności komercyjnej, reklamowej, promocyjnej i innej niezgodnej z przeznaczeniem Sklepu.

11. Kupujący zobowiązany jest do powstrzymania się od jakiegokolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na działanie Sklepu, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość stron Sklepu lub jego elementy techniczne, jak również od dostarczania treści naruszających przepisy prawa, prawa jakichkolwiek podmiotów lub dobre obyczaje.

12. Kupujący ma możliwość kontaktowania się, zgłaszania nieprawidłowości w działaniu Sklepu lub składania reklamacji za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres: biuro@jubilerlyko.pl.

13. Wszelkie fotografie, wizualizacje, rysunki, opisy i inne materiały dotyczące Produktów, znajdujące się na stronie Sklepu stanowią wyłączną własność Sprzedawcy lub partnerów współpracujących ze Sprzedawcą i z tego tytułu podlegają ochronie przewidzianej we właściwych przepisach prawa.

14. Kopiowanie, rozpowszechnianie czy jakiegokolwiek inne wykorzystywanie fotografii, wizualizacji, rysunków, opisów lub innych materiałów dotyczących Produktów bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy stanowi naruszenie praw Sprzedawcy lub partnerów współpracujących ze Sprzedawcą, podlegających ochronie w szczególności na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r. poz. 1061, 1237.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. 2024 poz. 125 z późniejszymi zmianami) lub innych przepisów prawa.

15. Wszystkie nazwy Produktów oferowanych do sprzedaży przez Sklep są używane w celach identyfikacji i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów ustawy prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U.2023.1170 t.j.).

16. Zasady ochrony Danych Osobowych zamieszczone są w Polityce prywatności.

§ 4 Bezpłatne świadczenie Usług Drogą Elektroniczną

1. W związku z prowadzeniem Sklepu, Sprzedawca bezpłatnie świadczy na rzecz Kupującego usługi drogą elektroniczną, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. Usługami Świadczoneymi Drogą Elektroniczną są:

a) założenie i prowadzenie Konta Kupującego - w zakresie niezbędnym do składania, ewidencjonowania i realizacji Zamówień oraz przechowywania historii Zamówień;

b) Koszyk i dodawanie Produktów do Koszyka - w zakresie umożliwiającym złożenie i modyfikację Zamówienia, dotyczącą rodzaju i ilości Produktów, cen, danych Kupującego, danych do dostawy, sposobu płatności, danych do faktury, oraz monitorowania statusu Zamówienia (bez numeru listu przewozowego);

3. Utworzenie i korzystanie z Konta Kupującego jest bezpłatne, a Kupujący nie jest zobowiązany do żadnych świadczeń, z wyjątkiem podania danych w postaci adresu e-mail, hasła, imienia, nazwiska, adresu oraz numeru telefonu komórkowego. Do dokonania zakupu nie jest wymagane założenie konta przez Kupującego.

4. W celu współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sprzedawca i korzystania przez Kupującego z Usług Świadczoneych Drogą Elektroniczną, niezbędne jest spełnienie przez Kupującego

następujących wymagań technicznych:

- a) Urządzenie końcowe (komputer, laptop, tablet, smartfon, etc.) z dostępem do sieci Internet;
- b) Systemem operacyjny - MS Windows w wersji [NT 6.2] lub nowszej;
- c) Procesor co najmniej 1 GHz lub szybszy z obsługą PAE, NX i SSE2;
- d) Pamięć RAM co najmniej RAM: 1 GB (wersja 32-bitowa) lub 2 GB (wersja 64-bitowa);
- e) Przeglądarka - Internet Explorer w wersji nie starszej niż IE 10 lub Mozilla Firefox w wersji nie starszej niż [5] lub Chrome w wersji nie starszej niż [43.x] lub Opera w wersji nie starszej niż 9.6 lub inna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą języka JavaScript.
- f) Aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

5. Zabroniona jest jakiegokolwiek ingerencja przez Kupującego w zawartość stron Sklepu lub jego elementów technicznych, jak również dostarczanie przez Kupującego jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym.

6. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą przystąpienia przez Kupującego do korzystania z poszczególnych Usług Świadczonej Drogą Elektroniczną, o których mowa w pkt. 2, przy czym w przypadku założenia i prowadzenia Konta Kupującego na czas nieokreślony, a w przypadku Koszyka i dodawania Produktów do Koszyka oraz zamieszczania opinii na czas określony niezbędny do wykonania danej usługi. Kupujący może w każdym czasie rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez:

- a) usunięcie Konta Kupującego poprzez wysłanie prośby o usunięcie na adres Sprzedawcy: biuro@jubilerlyko.pl; Po zamknięciu konta dalsze korzystanie z Konta stanie się niemożliwe.
- b) zaprzestanie korzystania z usług Koszyk i dodawanie Produktów do Koszyka

7. Kupujący ma prawo do złożenia reklamacji w sprawie Usługi Świadczonej Drogą Elektroniczną. W tym celu należy złożyć pisemne zawiadomienie na adres Sprzedawcy lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres: biuro@jubilerlyko.pl zawierające opis wady, termin ujawnienia wady wraz z podaniem danych kontaktowych. Reklamacje rozpatrywane będą przez Sprzedawcę w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Sprzedawca poinformuje Kupującego w powyższym terminie o sposobie załatwienia reklamacji w takiej formie, w jakiej reklamacja została złożona.

§5 Złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy Sprzedaży

1. Informacje o Produktach w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego; powyższe informacje nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Wobec powyższego samo złożenie Zamówienia przez Kupującego nie oznacza natychmiastowego zawarcia Umowy Sprzedaży.

2. Informacja o możliwości Rezerwacji Produktu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy zgodnie z art. 71 Kodeksu Cywilnego.

3. Dokonanie Rezerwacji przez Kupującego nie oznacza zawarcia Umowy sprzedaży Produktu ani nie zobowiązuje Kupującego do jego zakupu. Ostateczne warunki sprzedaży Produktu, w tym cena oraz dostępność, zostaną ustalone po potwierdzeniu zamówienia przez Sprzedawcę.

4. Cena Produktu podana w Sklepie jest wiążąca i nie może być przedmiotem negocjacji. Produkty wykonywane na indywidualne zamówienie Kupującego są wyceniane indywidualnie, a ostateczna Cena zostaje ustalona i zaakceptowana przez Kupującego przed rozpoczęciem realizacji Zamówienia.

5. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Kupującego Zamówienia w Sklepie.
6. Kupujący może złożyć Zamówienie za uprzednią rejestracją i założeniem Konta Kupującego o którym mowa w § 4 ust. 3 lub bez rejestracji.
7. W wyniku prawidłowo dokonanej rejestracji Kupujący otrzymuje dostęp do utworzonego dla niego Konta Kupującego, z którego może korzystać w ramach Sklepu po podaniu zgłoszonego podczas rejestracji adresu e-mail oraz hasła (logowanie).
8. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu za pośrednictwem Sklepu. Realizacja Zamówień odbywa się wyłącznie w dni robocze.
9. Samo umieszczenie Produktów w Koszyku nie wiąże się z ich zakupem. W przypadku wyczerpania ilości dostępnych Produktów przed zatwierdzeniem Zamówienia przez Kupującego Sprzedawca zastrzega, że Zamówienie nie zostanie przyjęte do realizacji.
10. W celu złożenia zamówienia Kupujący powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:
 - a) dodanie Produktu do koszyka;
 - b) wybór rodzaju dostawy;
 - c) wybór rodzaju płatności;
 - d) wybór miejsca wydania Produktu;
 - e) w przypadku braku rejestracji podanie danych kontaktowych (imię i nazwisko lub nazwa, adres e-mail, telefon);
 - f) złożenie w Sklepie zamówienia poprzez użycie przycisku „Kupuję i płacę”.
11. Zawarcie Umowy Sprzedaży następuje z chwilą akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę.
12. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie Kupującemu stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Kupującego, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży.
13. Umowa zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym Regulaminem.
14. Na podstawie złożonego Zamówienia, Sprzedawca dokonuje weryfikacji dostępności zamówionego przez Kupującego Produktu. W przypadku, gdy niektóre z zamówionych Produktów okażą się w chwili realizacji zamówienia niedostępne, Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznego, nie później niż w ciągu 14 Dni Roboczych, poinformowania Kupującego o zaistniałej sytuacji telefonicznie lub drogą elektroniczną.
15. Czas realizacji Zamówienia wynosi do 3 Dni Roboczych, z wyłączeniem Produktów wykonywanych na zlecenie Kupującego oraz innych Produktów grawerowanych lub w inny sposób indywidualizowanych na życzenie Kupującego, w odniesieniu do których termin realizacji zamówienia wynosi do 30 Dni Roboczych, które to terminy w pewnych przypadkach mogą ulec wydłużeniu, o czym każdorazowo Kupujący zostanie poinformowany na drodze mailowej.
16. Termin realizacji Produktu biegnie od dnia wysłania przez Sprzedawcę do Kupującego potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji o którym mowa w ust. 10 powyżej. Do czasu realizacji Zamówienia nie wlicza się czasu Dostawy.
17. Jeżeli Sprzedawca nie może wykonać świadczenia o właściwościach indywidualnie zamówionych przez Kupującego z powodu przejściowej niemożności jego spełnienia, Sprzedawca może za zgodą Kupującego

spełnić świadczenie zastępcze, odpowiadające tej samej jakości i przeznaczeniu oraz za tę samą Cenę lub wynagrodzenie, lub w inny ustalony przez Strony sposób.

18. Jeśli Sprzedawca nie może spełnić świadczenia w całości lub w części z uwagi na to, że Produkt nie jest dostępny, bądź z uwagi na nieprzewidziane okoliczności nie został dostarczony do Sprzedawcy bądź uległ uszkodzeniu lub utracie, wówczas Sprzedawca niezwłocznie zawiadomi Kupującego oraz zwróci mu otrzymaną Cenę albo spełni świadczenie zastępcze o takiej samej wartości jak uiszczona Cena - według wyboru i za zgodą Kupującego. W przypadku określonym w niniejszym punkcie, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody w postaci strat poniesionych przez Kupującego oraz utraconych przez niego korzyści.

§6 Płatności

1. Płatności dokonywane są przez Kupującego na podany numer konta bądź z wykorzystaniem metod płatności elektronicznych udostępnionych przez wyspecjalizowaną instytucję płatniczą, z którą Sprzedawca zawarł umowę. Sprzedawca dopuszcza również płatność gotówką przy odbiorze („za pobraniem”) - z zastrzeżeniem, iż, przy wyborze dostawy przesyłką kurierską - płatność należy uiścić gotówką, przekazując ją kurierowi w momencie dostawy przesyłki, lub płatność gotówką w kasie Sprzedawcy we wskazanym Salonie.

2. W przypadku wyboru płatności za pośrednictwem przelewów bankowych Kupujący zostaje przekierowany do strony internetowej umożliwiającej dokonanie elektronicznej płatności. Gdy płatność za Produkt nie zostanie dokonana w terminie 3 dni od dnia Zamówienia, Zamówienie złożone przez Kupującego jest anulowane, a brak wpłaty rozumie się jako odstąpienie Kupującego od Umowy Sprzedaży.

3. Realizacja Zamówienia płatnego za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych następuje przez Sprzedawcę z chwilą otrzymania przez niego od dostawcy usług płatniczych potwierdzenia poprawnego wykonania płatności i uznania rachunku bankowego.

4. W celu realizacji płatności elektronicznej dostępnej za pośrednictwem zewnętrznego dostawcy usług płatniczych, który wymaga podania przez Kupującego jego danych koniecznych do dokonania transakcji, Kupujący zobowiązany jest przed dokonaniem płatności zapoznać się z regulaminem świadczenia usług przez takiego zewnętrznego usługodawcę.

5. Jakiegokolwiek odstępstwa od powyżej ustalonych sposobów płatności, możliwe są w wyjątkowych sytuacjach po wcześniejszym uzgodnieniu ze Sprzedawcą.

6. Jeżeli Zamówienie dotyczy Produktu zindywidualizowanego, któremu zgodnie ze zleceniem Kupującego, zostały nadane indywidualne cechy, np. określone przez Kupującego parametry inne niż standardowe, płatność musi być dokonana w całości z góry.

7. Dokonanie nabycia Produktu dokumentowane jest wystawieniem paragonu fiskalnego bądź faktury. Kupujący wyraża zgodę na otrzymanie drogą elektroniczną, na wskazany przez siebie adres e-mail, faktury w postaci elektronicznej w rozumieniu art. 106 n ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U.2022.931 t.j. z dnia 2022.04.29 z późn.zm., dalej zwana „Ustawą VAT”) albo paragonu fiskalnego lub faktury w postaci elektronicznej, o których mowa w art. 111 ust. 3a pkt 1) lit. b) Ustawy VAT. Paragon lub faktura w formie papierowej wydawana jest wyłącznie na wyraźną prośbę Kupującego.

8. Klient nie będący Konsumentem zobowiązany jest podać w Zamówieniu dane, które mają znaleźć się na fakturze wraz z NIP.

9. W celu otrzymania przez Kupującego paragonu fiskalnego albo faktury w postaci papierowej, należy przed złożeniem Zamówienia zaznaczyć odpowiednie pole wyboru opcji dotyczące żądania wydania paragonu albo faktury w formie papierowej.

10. Sprzedawca ma prawo do ograniczenia dostępnych sposobów płatności i sposobów dostawy w stosunku do Kupującego, który co najmniej (dwa) 2 razy bezpodstawnie nie odebrał Zamówienia od Dostawcy, co spowodowało zwrot przesyłki do Sklepu oraz w stosunku do Kupującego.

§7 Dostawa

1. Produkt dostarczany jest za pomocą firmy kurierskiej DPD lub InPost Paczkomat ® 24/7. Szczegółowe informacje na temat dostawy są dostępne w aktualnie obowiązujących regulaminach przewoźników DPD i InPost.

2. Czas wysyłki zamówionych Produktów wskazany jest w podsumowaniu Zamówienia. Podany czas wysyłki obejmuje dni robocze. Jeżeli Kupujący nabył wiele Produktów w ramach jednego Zamówienia, a Produkty te mają inny czas wysyłki, zostaną one dostarczone łącznie po skompletowaniu całości, to jest w najdłuższym z podanych czasów wysyłki poszczególnych Produktów.

3. Ceny Produktów nie zawierają kosztów dostawy, które z uwagi na indywidualny charakter i cechy sprzedawanych Produktów są ustalane w każdym przypadku odrębnie.

4. Kupujący dokonuje zamówienia usługi dostawy według kosztów dostawy obowiązujących w chwili złożenia Zamówienia. Aktualne wysokości kosztów dostawy przedstawione są na poziomie Koszyka, oraz są umieszczone w potwierdzeniu złożenia Zamówienia, które Kupujący otrzymuje na wskazany adres e-mail.

5. Wysyłka Produktów odbywa się wyłącznie pod adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także do krajów, które Sprzedawca wskazał i określił odrębny koszt dostawy. Sprzedawca, jeśli będzie dysponował taką możliwością i w drodze odrębnego porozumienia z Klientem, może wysłać Produkty także do innych krajów niż podane przy czym koszt dostawy poza granice Rzeczypospolitej Polskiej/Unii Europejskiej jest każdorazowo ustalany indywidualnie z Kupującym, za pośrednictwem e-maila.

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany wysokości kosztów dostawy, w szczególności w przypadku zmiany cenników usług świadczonych przez podmioty realizujące dostawy. Postanowienie to nie dotyczy Zamówień w toku realizacji.

7. Przygotowanie i wysłanie przesyłki przy jednorazowym zakupie powyżej 1000 PLN (jeden tysiąc złotych) jest bezpłatne na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym dotyczy to wyłącznie Zamówień, w których Kupujący dokonuje przedpłaty kwoty za zamówiony Produkt.

8. Jeżeli zawarcie i wykonanie Umowy Sprzedaży skutkuje powstaniem obowiązku zapłaty cła lub innych należności przywozowych, Kupujący ma obowiązek zapłacić cło i inne należności przywozowe we własnym zakresie (dotyczy dostawy poza obszar celny Unii Europejskiej).

3. Zakupiony Produkt jest wraz z wybranym przez Kupującego dokumentem sprzedaży wysyłany wybranym przez Kupującego rodzajem dostawy do wskazanego przez Kupującego w zamówieniu miejsca wydania Produktu.

4. Sprzedający zastrzega jednocześnie, że w niektórych przypadkach - z uwagi na specyfikę i wartość zamówionego Produktu - dostawa za pośrednictwem kuriera może okazać się niemożliwa. O zaistnieniu szczególnego przypadku opisanego w zdaniu poprzednim Kupujący zostanie niezwłocznie powiadomiony przez przedstawiciela Sprzedawcy w trakcie potwierdzania Zamówienia. W takim przypadku Produkt należy odebrać w miejscu wskazanym Salonie od poniedziałku do piątku, w godzinach: od 10:00 do 18:00.

5. Zgodnie z art. 589 k.c. Produkt pozostaje własnością Sprzedawcy do czasu uiszczenia przez Kupującego pełnej ceny za całość dostarczonego Produktu oraz kosztów Dostawy.

6. W przypadku sprzedaży na rzecz Konsumenta lub Przedsiębiorcy Uprzywilejowanego niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Kupującego z chwilą wydania Produktu

Kupującemu lub wskazanej przez niego osobie trzeciej, innej niż przewoźnik. Jeżeli Konsument samodzielnie wybrał przewoźnika, który nie został zaoferowany przez Sprzedawcę, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Kupującego z chwilą wydania Produktu temu przewoźnikowi. W przypadku Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami Uprzywilejowanymi niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Klienta z chwilą wydania Produktu przewoźnikowi.

7. Kupujący obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Kupujący ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu oraz winien niezwłocznie zawiadomić Sprzedawcę.

8. W przypadku nieobecności Kupującego lub osoby trzeciej uprawnionej do odbioru pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres Dostawy, pracownik Dostawcy podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Kupujący będzie obecnym, zgodnie z przyjętą przez Dostawcę procedurą. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Produktu do Sklepu przez Dostawcę, Sprzedawca skontaktuje się z Kupującym drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Kupującym termin i koszt Dostawy.

9. W przypadku braku odbioru za pośrednictwem InPost Paczkomat ® 24/7 i zwrotnego odesłania zamówionego Produktu do Sklepu przez Dostawcę, Sprzedawca skontaktuje się z Kupującym drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Kupującym termin i koszt Dostawy.

10. W przypadku, gdy jako sposób dostawy zostanie wskazany odbiór w wybranym Salonie, Kupujący zostanie poinformowany drogą mailową lub telefoniczną o dostarczeniu zamówionego Produktu do Salonu. Klient jest zobowiązany do odbioru Produktu z Salonu w ciągu 3 dni od dnia otrzymania informacji. W przypadku nieodebrania Produktu przez Kupującego we wskazanym terminie, zamówienie zostaje anulowane. O anulowaniu zamówienia Kupujący zostanie powiadomiony poprzez wysłanie do niego korespondencji na adres poczty elektronicznej podany w zamówieniu. W odniesieniu do Produktów, w których zapłata nastąpiła z góry, zwrot zapłaconej kwoty nastąpi w terminie 21 dni, w formie w jakiej została uiszczona.

§8 Prawo do odstąpienia od Umowy

1. Konsumentowi, przysługuje na podstawie art. 27 Prawa konsumenckiego prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w punktach 11 i 12 poniżej .

2. Konsumentowi przysługuje prawo do częściowego odstąpienia od umowy co do pojedynczego lub kilku Produktów sprzedanych w ramach jednego Zamówienia.

3. Termin odstąpienia od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od momentu wydania Produktu, a do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. W przypadku Umowy Sprzedaży, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części.

4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Konsument może złożyć Sprzedawcy na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, lub w innej pisemnej formie zgodnej z Prawem konsumenckim.

5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy przez Konsumenta, Umowa Sprzedaży jest uważana za niezawartą.

6. Konsument ma obowiązek zwrócić Produkt Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.

7. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z umową jest istotny.
8. Konsument odsyła Produkty będące przedmiotem umowy, od której odstąpił na własny koszt i ryzyko. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca Kupującemu wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostawy Produktu, przy czym jeżeli Kupujący wybrał sposób dostarczenia Produktu inny niż najtańszy oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu dodatkowych kosztów wynikających z wyboru droższej metody dostawy.
9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo poddania zwracanego Produktu specjalnej ekspertyzie potwierdzającej autentyczność zwracanego Produktu.
10. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
11. Sprzedający niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez Konsumenta zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, a jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedający nie zwraca Konsumentowi dodatkowych kosztów zgodnie z art 33 Prawa konsumenckiego.
12. Jeżeli Konsument dokonuje zwrotu zamówionego Produktu spoza terytorium Unii Europejskiej, ponosi wszelkie koszty przesyłki oraz zobowiązania finansowe powstałe z tytułu zwrotu towaru do Sprzedawcy, w tym ewentualne opłaty celne, podatki importowe oraz inne koszty administracyjne. Konsument zobowiązany jest do wcześniejszego zapoznania się z obowiązującymi przepisami oraz regulacjami dotyczącymi odprawy celnej w kraju zwrotu.
13. Sprzedający dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
14. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
15. Produkty wykonane według specyfikacji Konsumenta, lub służące jego zindywidualizowanym potrzebom nie podlegają odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Produktami takimi są:
- a) produkty wykonane na indywidualne zamówienie Konsumenta, zawierające w szczególności indywidualne grawery;
 - b) produkty niewystępujące w standardowej ofercie Sklepu, sprowadzane na specjalne zamówienie Kupującego;
 - c) produkty o szczególnych właściwościach, tj. właściwościach określonych przez Konsumenta w złożonym przez niego Zamówieniu lub wykonane na indywidualne zamówienie Kupującego tj. ściśle związanych z jego osobą.
16. Powyższe wyłączenia prawa odstąpienia od Umowy nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Konsumenta oraz Przedsiębiorcy Uprzywilejowanego wynikających z przepisów dotyczących odpowiedzialności Sprzedawcy za brak zgodności Produktu z Umową.

§ 8 Niezgodność Produktu z Umową i Reklamacje

1. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy Uprzywilejowanego odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W stosunku do Klientów niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami Uprzywilejowanymi odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego.

2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia określony przez Sprzedawcę jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności Produktu z Umową.

3. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca Uprzywilejowany może:

a) żądać wymiany Produktu na zgodny z Umową; albo

b) żądać naprawy Produktu.

i. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów po stronie Sprzedawcy. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową, wartość Produktu zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową.

ii. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany o braku zgodności Produktu z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim został nabyty.

iii. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.

iv. Konsument udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera Produkt od Konsumenta na własny koszt.

v. Jeżeli Produkt został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Produktu z Umową, Sprzedawca demontuje Produkt oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na własny koszt.

c) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny; albo

d) złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z okoliczności wskazanych w ust. 4 poniżej.

4. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca Uprzywilejowany może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową;

b) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową zgodnie z ust. 3;

c) brak zgodności Produktu z Umową występuje nadal pomimo podjętej przez Sprzedawcę próby doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową;

d) brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania z prawa żądania naprawy lub wymiany;

e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności sprawy wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową jest istotny.

5. Reklamację dotyczącą braku zgodności Produktu z Umową można złożyć w dowolnej formie, przy czym zalecane są następujące sposoby:

a) drogą elektroniczną na adres: biuro@jubilerlyko.pl;

b) pisemnie na adres: ŁYKO S.C., ul. Tadeusza Kościuszki 103/2U, 50-442 Wrocław. W celu usprawnienia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie imienia i nazwiska reklamującego, danych kontaktowych, daty nabycia Produktu, nazwy Produktu, opisu niezgodności oraz zgłaszanego żądania. Brak podania powyższych danych nie stanowi przeszkody do rozpatrzenia reklamacji, jeżeli możliwe jest ustalenie okoliczności sprawy.

6. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

7. W przypadku uwzględnienia żądania naprawy lub wymiany Sprzedawca dokona naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie, z uwzględnieniem charakteru Produktu oraz celu jego nabycia.

8. W przypadku skutecznego obniżenia ceny lub odstąpienia od Umowy przez Konsumenta albo Przedsiębiorcę Uprzywilejowanego Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia uprawniającego do zwrotu środków, zwróci wszystkie należne płatności. Zwrot płatności nastąpi przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, niewiążący się dla niego z żadnymi kosztami.

§9 Opinie -Treści Zamieszczane przez Kupującego

1. Sprzedawca może udostępnić Kupującym możliwość zamieszczania treści/opinii o Sklepie, Sprzedawcy lub Produktach - w ramach Sklepu lub serwisów zewnętrznych należących do osób trzecich. W takim przypadku do zamieszczania treści /opinii stosuje się postanowienia niniejszego §9.

2. Zamieszczając treści oraz udostępniając je, Kupujący dokonuje dobrowolnego rozpowszechniania treści. Zamieszczane treści nie wyrażają poglądów Sprzedawcy i nie powinny być utożsamiane z jego działalnością. Sprzedawca nie jest dostawcą treści, a jedynie podmiotem, który zapewnia w tym celu odpowiednie zasoby teleinformatyczne.

3. Zamieszczenie opinii jest możliwe po skorzystaniu ze Sklepu, w szczególności po zawarciu Umowy, przy czym zamieszczenie opinii jest możliwe w każdym czasie.

4. Kupujący powinien formułować opinie w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.

5. Kupujący oświadcza, że:

a) jest uprawniony do korzystania z autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej i/lub praw pokrewnych do - odpowiednio - utworów, przedmiotów praw własności przemysłowej (np. znaki towarowe) i/lub przedmiotów praw pokrewnych, które składają się na treści/opinie;

b) umieszczenie oraz udostępnienie w ramach Usług, o których mowa w § 4 Regulaminu, danych osobowych, wizerunku oraz informacji dotyczących osób trzecich nastąpiło w sposób legalny, dobrowolny oraz za zgodą osób, których one dotyczą;

c) wyraża zgodę na wgląd do opublikowanych treści/opinii przez innych Kupujących oraz Sprzedawcę, jak również upoważnia Sprzedawcę do ich wykorzystania nieodpłatnie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;

d) wyraża zgodę na dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6. Zakazane jest zamieszczanie treści/opinii:

a) bez uprzedniego skorzystania ze Sklepu;

b) wypełniających znamiona czynu nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 3 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2022 r. poz.1233 z późniejszymi zmianami);

c) posiadających charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierających słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe); pozostających w sprzeczności z interesem Sprzedawcy, tj. treści stanowiących materiały o charakterze reklamowym innego przedsiębiorcy lub produktu; treści nie związanych z działalnością Sprzedawcy; treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;

d) naruszających w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe;

e) umieszczanych przez opłaconych użytkowników;

7. W przypadku otrzymania powiadomienia zgodnie z §10 Regulaminu, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania lub usuwania treści/opinii zamieszczanych przez Kupujących w ramach korzystania przez nich z usług, o których mowa w §4 Regulaminu, w szczególności w odniesieniu do treści/opinii, co do których, opierając się na doniesieniach osób trzecich lub odpowiednich organów, stwierdzono, że mogą one stanowić naruszenie niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.

8. Sprzedawca nie prowadzi bieżącej kontroli zamieszczanych treści/opinii, jednakże może w każdej chwili dokonywać weryfikacji, czy zamieszczone treści/opinie są zgodne z Regulaminem a w szczególności, czy pochodzą od Kupujących, którzy rzeczywiście nabyli Produkt. Oprócz tego, w przypadku jakichkolwiek wątpliwości Kupującego dotyczących zamieszczonych treści/opinii, Kupujący może zgłosić Sprzedawcy treść/ opinię do weryfikacji. Po otrzymaniu zgłoszenia od Kupującego Sprzedawca podejmie działania, odpowiednie do posiadanych możliwości, które będą miały na celu weryfikację zamieszczonej treści/ opinii.

9. W przypadku zamieszczenia treści/opinii niespełniającej wymagań przewidzianych w Regulaminie lub niezgodnych z obowiązującym prawem Sprzedawca może odmówić publikacji treści/opinii lub ją usunąć.

10. Kupujący wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Sprzedawcę umieszczonych przez niego treści /opinii w ramach Strony Sklepu.

§10 Zgłaszanie Zagrożenia lub Naruszenia Praw

1. W przypadku gdy Kupujący lub inna osoba lub podmiot uzna, iż treść publikowana na Stronie Sklepu narusza ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, know-how, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie zobowiązania, może powiadomić Sprzedawcę o potencjalnym naruszeniu.

2. Sprzedawca powiadomiony o potencjalnym naruszeniu podejmuje niezwłoczne działania mające na celu usunięcie ze Strony Sklepu, treści będących przyczyną naruszenia.

§11 Postanowienia końcowe

1. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Kupującego. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem Sprzedawca deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu.
2. Dla oferowanych przez Sprzedającego Produktów w postaci biżuterii z kamieni szlachetnych zostanie sporządzony dokument pn. certyfikat, podlegający Ogólnym Warunkom Wystawiania Certyfikatów przez Sprzedawcę. Postanowienia ww. dokumentu stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
3. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością sklepu z infrastrukturą techniczną Kupującego.
4. Aktualna wersja regulaminu jest zawsze dostępna dla Kupującego w zakładce Regulamin.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, takich jak: zmiana przepisów prawa, zmiana metod płatności i dostaw lub zmiany technologiczne. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od opublikowania. W przypadku Klientów nieposiadających Konta, nowy Regulamin ma zastosowanie do zamówień złożonych po dniu jego wejścia w życie. W przypadku Klientów posiadających Konto, zostaną oni powiadomieni o zmianie regulaminu e-mailem. Jeżeli nie akceptują zmian, mają prawo do usunięcia Konta w terminie 14 dni.
6. Prawem właściwym dla realizacji zawartych za pośrednictwem Sklepu Umów Sprzedaży oraz rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych z zawartych ze Sprzedawcą umów jest prawo polskie.
7. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, który jest Konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
8. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem który nie jest Konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy według siedziby Sprzedawcy.